

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2024〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

教育部、工业和信息化部、中国高等教育学会、中国广告协会、中国大学生广告艺术节委员会、中国高等院校新闻传媒类专业教学指导委员会、中国高等院校新闻传媒类专业教学指导委员会共同主办的“第十一届全国大学生广告艺术大赛”（以下简称“大赛”）是教育部、工业和信息化部、中国高等教育学会、中国广告协会、中国大学生广告艺术节委员会共同主办的国内规模最大、水平最高的广告艺术专业赛事。大赛旨在深入贯彻落实党的二十大精神，进一步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同培养人才的育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高。经研究决定，举办“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动”，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《安徽省教育厅关于全面加强新时代大中小学劳动教育的实施意见》等文件精神，结合我校实际，特制定本方案。

一、大赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动计划，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(一) 作品的评审工作由评审委员会负责。(评审委员会成员名单另作公布)

(一) 活动时间：2019年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；微电影类、短视频类、动画类、公益广告类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：

附件：《全国大学生广告艺术大赛参赛指南》)

(四) 校内选拔赛

安徽财经大学
艺术学院
广告与艺术协会
2019年5月

